

Banrisul é destaque nacional em responsabilidade social (Site Governo do Estado - ed. 14.12.2007)

O **Banrisul** recebe, nesta sexta-feira (14), às 20h, no Rio de Janeiro, da Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN), o Prêmio Destaque no Marketing 2007 - categoria Responsabilidade Social. O **Banrisul** é a única empresa gaúcha a conquistar a premiação, com o case Crianças e Adolescentes - Investimento num Rio Grande que não pára de crescer. Estarão representando o Banco no ato de entrega do troféu o superintendente de Marketing, Walney Fehlberg, e a controller da instituição, Carmem Paludo. A promoção da ABMN, criada em 1972, é considerada uma das mais importantes e tradicionais premiações do setor de marketing do país.

O **Banrisul**, no ano passado, beneficiou em torno de 100 mil jovens através de programas sociais, em quatro grandes áreas. Projeto Pescar, Programa de Estágios e Programa de Ginástica Laboral foram alguns dos desenvolvidos na área de Empregabilidade. Jovens foram beneficiados na área de Educação e Esporte com o Programa Criança no Esporte, Programa Social Karate - Além do Esporte, Projeto Futuro em Cena e Ação Universidade. Já os programas de Cultura foram os **Concertos Banrisul para a Juventude**, Música nas Escolas e Ler é Tudo. O **Programa Reciclar Banrisul** e a Doação de materiais e impulso social se destacaram entre os projetos da área de Meio Ambiente.

Alguns dos programas responsáveis pelo prêmio

Projeto Pescar

Desde 2004, o **Projeto Pescar Banrisul** já formou 80 jovens entre 16 e 19 anos no curso de 'Iniciação Profissional em Serviços Administrativos', oferecido pelo Banco. A carga horária do curso é dividida em conhecimentos técnicos, que fecham 30%, e convívio social, responsável pelos outros 70%. São 27 voluntários do Banco, que se dividem entre ministrar o curso e administrar o grupo de empregabilidade, que acompanha os formandos por dois anos, fazendo contatos para a colocação no mercado de trabalho. Hoje, 82% dos jovens que passaram pela unidade do **Projeto Pescar Banrisul** já estão empregados.

Programa Criança no Esporte

Meninos dos sete aos 14 anos em situação de vulnerabilidade social praticam hábitos saudáveis e trabalham valores de vida. Como coordenador do projeto, o Banrisul promoveu, em 2006, a inclusão social de 200 garotos, com a parceria de escolinhas de futebol da dupla Gre-Nal.

Programa Social Karate - Além do Esporte:

Em 2006, 20 mil crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social passaram a aprender essa arte marcial milenar.

Programa de Estágios

Em 2006, 1.964 estudantes adquiriram conhecimentos e práticas importantes para sua profissão através de um estágio no Banrisul.

Concertos Banrisul para a Juventude

Em 2006, cerca de 5 mil crianças e adolescentes assistiram a apresentações de música clássica e receberam informações, de forma interativa, sobre o que é uma orquestra e seus instrumentos.

Funcriança

Em 2006, o **Banrisul** contribuiu com R\$ 683 mil ao Funcriança, um fundo municipal que destina recursos a programas voltados para os jovens, beneficiando 50 mil crianças e adolescentes