

## Banrisul avança 68 posições em ranking mundial

Porto Alegre, 10 de fevereiro de 2012.

O Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A. – Banrisul comunica que avançou 68 posições na lista dos 500 bancos com as marcas mais valiosas do mundo, passando do 319º (posição de 2011) para o 251º lugar. A pesquisa é realizada pela consultoria Brand Finance – líder mundial em avaliação e gestão da marca – em parceria com a revista inglesa The Banker.

O valor da marca do Banrisul foi avaliado em US\$ 346 milhões, o equivalente a R\$ 622,8 milhões, representando um aumento de 17% comparando com a análise realizada em 2011. Para calcular o valor financeiro das marcas, a consultoria avalia os resultados financeiros dos bancos, assim como de 35 indicadores, como qualidade do serviço e o atendimento ao cliente.

Em 2012, o Brand Finance Banking possui nas suas 20 primeiras colocações, sete bancos que pertencem a países do BRIC, que totalizam US\$ 93 bilhões, valor superior ao obtido pelos bancos da Europa, que somam US\$ 77 bilhões.

**BANRISUL S.A.**

**Alexandre Pedro Ponzi**

Superintendente de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Telefone: +55 (51) 3215-3232

E-mail: [ri@banrisul-ri.com.br](mailto:ri@banrisul-ri.com.br)

Website: [www.banrisul.com.br/ri](http://www.banrisul.com.br/ri)