

## Histórico Banrisul

- 1927** No 1º Congresso de Criadores, realizado no mês de maio, os produtores rurais fazem uma reivindicação ao governo estadual: a abertura de uma casa bancária, que os socorresse quando necessário.
- 1928** Passado um ano da reivindicação dos produtores gaúchos, o presidente do país, Washington Luís, autoriza a abertura do Banco do Estado do Rio Grande do Sul, o BRGS. No dia 12 de setembro, o Banco começa a operar, com um capital inicial de 50 mil contos de réis. Aos fazendeiros são oferecidos empréstimos em longo prazo. Em garantia, o Banco recebe a hipoteca de seus imóveis.
- 1929** O crash da Bolsa de Nova Iorque (EUA) não se reflete no desempenho do Banco, que integraliza seu capital, emitindo letras hipotecárias, colocadas também no mercado internacional. São abertas 19 novas agências, totalizando 24 no Estado. O Relatório de Atividades, apresentado à Assembleia Geral de Acionistas, mostra que mais da metade dos empréstimos se destinou ao "financiamento direto do charque".
- 1930** No ano em que o Banco torna-se síndico do falido Banco Popular é criado o Fundo de Previdência Social, com a dotação de 100 mil réis. São, também, abertas 22 novas agências.
- 1931** São criadas outras nove agências e o Banco recebe autorização para liquidar o ativo do Banco Pelotense.
- Em 1931, após incorporar o Banco Pelotense, o Banco passou à condição de arrecadador de tributos do Estado do Rio Grande do Sul.

**1932** Para evitar que os efeitos da crise de 1929 cheguem à pecuária gaúcha, o interventor no Rio Grande do Sul, José Antônio Flores da Cunha, autoriza o Banco a criar uma linha de crédito, com garantia do Governo do Estado, no valor de 50 mil contos de réis.

**1933** Os produtores rurais são beneficiados com dois decretos do Governo Federal – a Lei da Usura e a Lei do Reajustamento Econômico –, que reduzem os valores dos empréstimos feitos e limitam as parcelas anuais. O Banco, como os demais credores, passa a receber títulos do Tesouro Nacional. Suas reservas crescem mais de 10 vezes: de 10 mil para 112 mil contos de réis.

**1934** O Instituto de Aposentadoria e Pensões dos Bancários começa a receber depósitos semestrais do Banco no valor de 100 mil réis.

Em 1934, o Banrisul iniciou seu processo de expansão, com a abertura de agências em diversos municípios do Estado, tendo prosseguido em seu processo de crescimento e consolidação mediante a incorporação das instituições financeiras públicas como o Banco Real de Pernambuco (1969), Banco Sul do Brasil (1970), Banco de Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul, BADESUL (1992) e DIVERGS - Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários do Estado do Rio Grande do Sul (1992).

**1935** No ano do centenário da Revolução Farroupilha, o BRGS conta com 23 sucursais, 32 subagências e 51 correspondentes.

**1936** Os depósitos crescem 50% em relação ao ano anterior. Passam de 95,9 mil contos de réis para 142, 8 mil contos de réis. É inaugurada a agência de Herval.

- 1937** O comércio exterior gaúcho alcança o valor de 830,2 mil contos de réis, em um total de 752.659 toneladas de produtos exportados.
- 1938** Os 10 anos do Banco do Estado do Rio Grande do Sul são comemorados com várias ações: é comprada uma área no bairro Espírito Santo, zona Sul de Porto Alegre, para a construção do Cassino Banrisul, os funcionários são beneficiados com um seguro coletivo e é instituído o Fundo de Auxílio de Medicamentos de Pessoal. As reservas do Banco atingem o valor de 26,2 mil contos de réis.
- 1939** Na Matriz do Banco trabalham 190 funcionários, o que leva a diretoria a se decidir pela ampliação do espaço. Para isso, adquire dois prédios, na Avenida Sete de Setembro, no centro da cidade. Um deles fora sede do Banco Pelotense.
- 1940** O Banco compra outro terreno, também na zona sul de Porto Alegre. Nessa área, localizada na Rua Mário Totta, junto ao Rio Guaíba, é construído o Cassino Banrisul, depois chamado de Banricap.
- 1941** O Banco subscreve 300 contos de réis para a formação da Companhia Siderurgia Nacional, inaugura novas instalações e torna-se intermediário dos recursos do Governo Federal para a economia gaúcha.
- 1942** Os recursos destinados ao comércio superam, pela primeira vez, os aplicados na pecuária e na agricultura. E são inauguradas as agências de Marcelino Ramos e São Luiz Gonzaga.

- 1943** Inaugurada, em 14 de novembro, a Colônia de Férias dos funcionários do Banco, no bairro Tristeza, em Porto Alegre.
- 1944** O Banco destina mais de Cr\$ 1 milhão às diferentes atividades produtivas do Estado. E suas reservas, em 31 de dezembro, chegam a Cr\$ 29,9 milhões.
- 1945** São concedidos créditos no valor de Cr\$ 607 milhões aos setores da agricultura e indústria agrícola, pecuária e indústria pastoril atingidos pela quebra da safra.
- 1946** Admitido o primeiro grupo de mulheres, sendo o quadro de funcionários de 888 pessoas. Movimento bruto registrado é de Cr\$ 673,3 milhões.
- 1947** Empréstimos concedidos à lavoura, pecuária, indústria agrícola, extrativa, pastoril e manufatureira somam Cr\$ 581,3 milhões.
- 1948** Ao final do 20º ano de atuação são comemoradas aplicações no valor total de Cr\$ 1,5 bilhão.
- 1949** Os poderes públicos são financiados. Em especial o Estado, que recebe recursos para investir em eletrificação, construção de estradas e prédios, destinados à educação e à saúde pública, entre outras áreas da administração.

- 1950** Pela primeira vez, são contratadas operações de crédito com o Estado, por antecipação de receita. Concedidos créditos no valor aproximado de Cr\$ 1,5 bilhão. Porto Alegre ganha a primeira agência urbana, aberta no bairro São João, zona Norte.
- 1951** Criado o Fundo de Fomento Agropecuário para os pequenos produtores, interessados na compra de terras, gado e adubo.
- 1952** Aumentado o capital do Banco de Cr\$ 50 milhões para Cr\$ 75 milhões e destinada verba de Cr\$ 1 milhão para empréstimos a funcionários que queiram reformar ou ampliar suas residências. Os funcionários também recebem aumento salarial de 25%.
- 1953** Comemorado o Jubileu de Prata com o maior movimento bruto de aplicações já registrado: Cr\$ 3,5 bilhões. Inaugurada primeira agência no Rio de Janeiro.
- 1954** Abertas novas agências no interior do Rio Grande do Sul e destinados recursos para a melhoria dos rebanhos gaúchos de bovinos e ovinos.
- 1955** Os depósitos chegam a Cr\$ 1,4 bilhão, apesar das dificuldades enfrentadas pela economia gaúcha, devido à política de abastecimento e de controle de preços.
- 1956** Aprovada pela Assembleia Legislativa a Lei 2.910, proposta pelo Governo do Estado, instituindo recursos e normas para a carteira agrícola ao pequeno produtor.

- 1957** Aprovado pela Assembleia de Acionistas o aumento de capital em 100%: de Cr\$ 100 milhões para Cr\$ 200 milhões. Neste ano, também, é lançado o Fundo Imobiliário para construção do Edifício-sede, criada a Carteira de Crédito ao Pequeno Produtor e instalada a primeira agência em São Paulo.
- 1958** Ao completar 30 anos, o Banco inicia as operações da Carteira de Câmbio. O intercâmbio é feito com 130 bancos em 30 países.
- 1959** Parte dos recursos obtidos com a liquidação do Banco Pelotense vai para a Carteira de Crédito Agrícola. São abertas nove agências. Uma delas em São Paulo.
- 1960** Aumentado o capital em 150%: de Cr\$ 200 milhões para Cr\$ 500 milhões. Os funcionários são beneficiados com os abonos familiar e escolar e com o Fundo para Financiamento da Casa Própria. Ao nome do Banco é acrescentada a palavra Estado, passando a chamar-se Banco do Estado do Rio Grande do Sul S/A (BERGS).
- 1961** O capital é aumentado para Cr\$ 1 bilhão. Aberta a primeira agência em Brasília. As funcionárias conquistam o direito de serem promovidas.
- 1962** O Banco já conta com 2,6 mil empregados e abre a primeira agência em Florianópolis.
- 1963** As reservas são de Cr\$ 932 milhões, uma cifra expressiva. Ratificados, no final do ano, os atos que instituíam a Fundação Banrisul de Seguridade Social.

- 1964** Inaugurado o atual edifício-sede. O capital sobe para Cr\$ 5 bilhões.
- 1965** O Banco passa a deter o controle da Companhia de Armazéns Gerais do Rio Grande do Sul, com 19,6% das ações. Por meio da Carteira de Crédito Geral aplica Cr\$ 192 milhões. Os recursos próprios atingem Cr\$ 7,9 bilhões.
- 1966** Abertas nove agências. Uma delas em Salvador.
- 1967** A Carteira de Câmbio passa a operar com 278 casas bancárias, em 50 países. O Banco assume o controle acionário da Mobilizadora de Capitais S.A. Mocasa.
- 1968** O Banco Nacional de Habitação (BNH) autoriza o Banco gaúcho a operar como agente financeiro. Nos setores básicos da economia são aplicados NCr\$ 704,0 milhões, valor 20 vezes maior do que o seu capital.
- 1969** Neste ano, o capital é elevado para NCr\$ 30 milhões. Ocorre a incorporação do Banco Real de Pernambuco, inaugurado por ordem de Dom Pedro II, em 1885. Aberta uma agência em Fortaleza.
- 1970** A década do cinquentenário inicia com a racionalização dos serviços, adoção de novos métodos de trabalho e redução de custos. É criada a Carteira de Desenvolvimento Industrial e incorporado o Banco Sul do Brasil S.A.
- 1971** Criadas as gerências regionais e as assessorias de marketing, financeira e de câmbio e implantado o sistema de gerência por objetivos. As colônias de férias Banricap e Banrimar e o restaurante do edifício-sede passam a ser administrados pela Fundação Banrisul.
- 1972** O capital social aumenta de Cr\$ 110 milhões para Cr\$ 150 milhões.
- 1973** Capital passa a ser de Cr\$ 225 milhões.
- 1974** Inauguradas 21 agências entre 1972 e 1974. O lucro líquido, proporcionado pelas diversas carteiras, é de Cr\$ 76,6 milhões e a soma do capital, reservas e fundos atinge Cr\$ 308 milhões.

- 1975** Inauguradas 15 novas agências no interior do Estado. A área de crédito habitacional realiza 1.204 operações, repassando recursos financeiros do Banco Nacional de Habitação (BNH).
- 1976** Os depósitos chegam a Cr\$ 3,2 bilhões. São destinados Cr\$ 3,35 bilhões para as linhas de crédito especializado.
- 1977** Obtidos Cr\$ 7,5 bilhões com o Finame, o BNH e o Banco Central para investir no crescimento econômico do Estado.
- 1978** Ao comemorar 50 anos de existência, o Banco adquire 18 hectares na zona Sul de Porto Alegre. Neste local, constrói o Centro de Treinamento e a sede social da Fundação Barrisul. Conta com 8.090 funcionários e opera em 215 agências na capital e interior.
- 1979** Aproveita incentivos fiscais para investir em reflorestamento. Opera com 231 agências e retoma as operações de crédito, atendendo às necessidades das empresas de capital de giro.
- 1980** Adota algumas medidas para manter a lucratividade: reduz custos, centraliza a escrita, institui o Programa de Desburocratização e cria a Diretoria Adjunta, destinada a captar recursos e desenvolver novos produtos. Adquire o Hotel Majestic, depois repassado ao Governo do Estado que instalou ali a Casa de Cultura Mario Quintana.
- Banco de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul (Badesul) e a Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários do Estado do Rio Grande do Sul (Divergs). É unificado o Sistema Financeiro Estadual, com uma única presidência para o Barrisul e Caixa Econômica Estadual.
- 1981** O capital social é elevado para Cr\$ 3,5 bilhões. Instalado um escritório de representação em Nova Iorque. No final do exercício, o patrimônio líquido é de Cr\$ 11,2 bilhões e os depósitos, de Cr\$ 40,3 bilhões.
- 1982** Implantada a automação da leitura de cheques, bem como a transmissão de dados e as técnicas do banco de dados. As agências são automatizadas, utilizando a tecnologia da microfilmagem e comunicação telex-computador.



- 1983** O Banco estimula a criação de novas microempresas ao instituir o Programa de Crédito Proemprego. São instalados terminais de computador para consultas online em agências de Porto Alegre e do Litoral e, também, os serviços de Telesaldo (consulta via telefone) e de cobrança especial (via telex).
- 1984** A modernização do Banco continua com a integração, por telex, de todas as agências ao computador utilizado pela mesa de operações de mercado aberto. Implantadas, inclusive, Centrais de Resposta Audível Automática, via telefone.
- 1985** Na automação dos serviços são investidos Cr\$ 29,5 bilhões. Em 91 agências e postos de serviço são instalados 219 terminais de clientes e quatro unidades. No interior, passam a funcionar quatro unidades de resposta audível.
- 1986** Por meio de terminais de computador e telex, as carteiras de câmbio conectam-se à Rede Internacional de Transferência de Fundos (Swift). Neste ano, o Banco atende às necessidades de caixa do Tesouro do Estado.
- 1987** O total captado em depósito à vista e a prazo líquido é integralmente destinado a recompor as finanças do Estado.
- 1988** Criado o Banrimicro e concedido novos benefícios aos 10.697 funcionários. Entre eles, estão a concessão de férias-antiguidade, abono-assiduidade (ABA) e o plano de assistência médico-hospitalar (PAM).
- 1989** Patrocinados 45 projetos culturais no Estado e abertas representações nos países do Cone Sul.
- 1990** O Banco Central autoriza o Banrisul a operar como Banco Múltiplo, com as Carteiras Comerciais, de Crédito Imobiliário e de Crédito, Financiamento e Investimento.

- 1991** Realizadas 1,9 milhão de consultas nos terminais automáticos. Banco capta no mercado Cr\$ 4,1 milhões.
- 1992** O Banco incorpora duas outras instituições: o Banco de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul (Badesul) e a Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários do Estado do Rio Grande do Sul (Divergs). É unificado o Sistema Financeiro Estadual, com uma única presidência para o Banrisul e Caixa Econômica Estadual.
- 1993** Investidos US\$ 7,5 milhões no Programa de Automação Bancária e inaugurada a primeira sala totalmente automatizada de autoatendimento, o Banrishopping.
- 1994** O Banco conta com um expressivo acervo de obras de arte, constituído por desenhos, óleos sobre telas, serigrafias, litogravuras, gravuras, esculturas, tapeçarias e painéis, assinados por artistas de renome nacional e internacional.
- 1995** Implantados o Programa de Unificação do Sistema Financeiro Estadual, a Reorganização Interna da Direção-geral e da Rede de Agências e os Programas de Demissão Voluntária e de Mobilização para a Gestão Estratégica (PMGE).
- 1996** Banrisul começa a captar recursos para a produção de filmes brasileiros e torna-se o patrocinador oficial do Festival de Cinema de Gramado.
- 1997** É reforçado o perfil de banco de varejo. Dentro do Sistema Financeiro Estadual, o Banrisul concentra a atividade bancária comercial e a Caixa Econômica Estadual, a de fomento e promoção do desenvolvimento econômico e social do Estado.
- 1998** Concluído o Projeto de Reorganização do Sistema Financeiro Público Estadual. O Banrisul lança o selo que marca seus 70 anos de atuação.
- 1999** O lucro líquido é de R\$ 60,7 milhões e a soma do saldo de depósitos captados e de fundos administrados, de R\$ 5,5 milhões.
- 2000** O Banco reafirma a sua atuação na área cultural, tornando-se patrocinador oficial de dois eventos: "Porto Alegre em Cena", na capital gaúcha, e "Festival Internacional de Bonecos de Canela", na Serra. Passa, inclusive, a atuar na área de responsabilidade social.

- 2001** A atuação na área social está comprovada no Balanço Social, publicado anualmente. O Banco investe, neste ano, R\$ 6,5 milhões em 659 projetos, voltados para o público externo. Tem início o Programa "Reciclar: a vida em nossas mãos", uma iniciativa dos funcionários.
- 2002** Recebe o Prêmio Top Ser Humano, da Associação Brasileira de Recursos Humanos, seção Rio Grande do Sul, com o case "Diversos e Desiguais, Graças a Deus".
- 2003** Patrocina grandes eventos culturais, como a Feira do Livro e a 4ª Bienal de Artes Visuais do MERCOSUL, ambas em Porto Alegre. Fica em 17º lugar no ranking das 500 maiores empresas da região Sul, divulgado anualmente pela Revista Amanhã, e é Top of Mind, como o Banco mais lembrado pelos gaúchos, na pesquisa feita, também, pela Revista Amanhã.
- 2004** O Banrisul direciona suas ações para o desenvolvimento econômico e social do Estado, investindo na produção, na educação, na saúde e na geração de emprego e renda.
- 2005** O ano de 2005 foi repleto de reconhecimentos e resultados positivos. O patrimônio líquido alcançou R\$ 1,1 bilhão e o lucro líquido foi de R\$ 351,9 milhões. Os investimentos em tecnologia possibilitaram a reestruturação de todo o parque tecnológico. Merece destaque, também, o pioneirismo, na América Latina, no que se refere a segurança nas transações eletrônicas com o lançamento do Cartão Internet Banrisul com chip. Além disso, a implantação do Banco SIM, destinado à população não bancarizada. O Banrisul recebeu diversos prêmios, como reconhecimento por suas ações pelo desenvolvimento e pela melhoria da qualidade de vida das comunidades em que está inserido, como o Top Ser Humano, o Top Cidadania, o Top de Marketing, nas categorias Tecnologia e Responsabilidade Social, entre outros.
- 2006** Patrocina grandes eventos culturais, como a Feira do Livro e a 4ª Bienal de Artes Visuais do MERCOSUL, ambas em Porto Alegre. Fica em 17º lugar no ranking das 500 maiores empresas da região Sul, divulgado anualmente pela Revista Amanhã, e é Top of Mind, como o Banco mais lembrado pelos gaúchos, na pesquisa feita, também, pela Revista Amanhã.

## 2007

Em 2007, o Banrisul alcançou lucro líquido de R\$ 916,4 milhões e finalizou o ano com patrimônio líquido de R\$ 2.792,0 milhões. No exercício, foi concluído o processo de capitalização e emissão secundária de ações preferenciais de titularidade do Estado do Rio Grande do Sul. Os recursos provenientes da capitalização, no montante de R\$ 800 milhões, reforçaram a base de capital do Banrisul permitindo financiar a expansão das operações de crédito e implementar estratégias comerciais e de investimentos em tecnologia da informação, garantindo maior competitividade e solidificando o papel do Banco como importante instrumento voltado ao desenvolvimento da economia do Rio Grande do Sul.

Adequando-se ao mercado, o Banrisul aderiu ao Nível 1 de Governança Corporativa na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) e criou a Gerência de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, propiciando a manutenção e ampliação de um relacionamento de transparência tanto com o público interno como com o externo. Fortalecendo a relação institucional do Banrisul com as prefeituras e, sobretudo, com os gaúchos, o Banrisul firmou acordo com a Federação dos Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS), a fim de centralizar a movimentação financeira dos municípios do Estado por seu intermédio, representando a maior negociação bancária que uma instituição pública já realizou no Brasil.

Diversos foram os lançamentos de produtos. Podem ser citados o Banrisul Celular, sistema pioneiro no país e o Private Label Banrisul Card Shopping Total, um produto inédito no segmento de shopping center na região Sul. Os reconhecimentos obtidos pelo Banrisul em 2007 certificam o fortalecimento do vínculo com as comunidades gaúcha e nacional. Entre os mais importantes destacam-se o Prêmio e-finance 2007, Prêmio Top Ser Humano, da ABRH-RS; Top of Mind 2007, da Revista Amanhã; Destaque de Marketing pela ABMN/RJ e Top de Marketing ADVB/RS.

## 2008

Em 2008, o Banrisul inaugurou a Superintendência de Santa Catarina, ampliando sua inserção no Estado. O projeto de expansão no Estado de Santa Catarina tem como propósitos aprofundar relacionamentos com clientes locais, favorecer parcerias que fortaleçam o desenvolvimento do Estado catarinense e ampliar a escala de atuação do Banrisul. Ainda em 2008, o Conselho de Administração do Banrisul apresentou proposta de instituição de dividendos adicionais de 10%, vigentes nos exercícios sociais de 2007 e 2008. Essa proposta foi aprovada em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, realizada em 25.03.2008, resultando no pagamento de dividendos totais de 35%, incidentes sobre o lucro líquido ajustado.

## 2009

O ano de 2009 foi marcado pela consolidação da estratégia de agregar eficiência e qualidade à gestão, que tomou forma com a implementação de um modelo de gestão voltado para a geração de resultados, decisão que implicou numa mudança profunda e abrangente em todos os canais do Banco, na modernização do parque tecnológico, na revisão de processos internos, no desenvolvimento de um novo modelo de crédito, na reestruturação da modelagem de metas comerciais e de remuneração aos empregados e na implementação de oportuna ação financeira, que foi a capitalização da Instituição em 2007. A montagem dessa infraestrutura operacional e financeira sustenta a manutenção da posição de liderança conquistada pelo Banco do Estado do Rio Grande do Sul e a expansão em outros mercados, a ampliação da receita gerada por base de clientes ampla e diversificada, em perspectiva de expansão, e a incorporação de tecnologias inovadoras.

## 2010

O Banrisul apresentou, no ano de 2010, crescimento consistente de sua base patrimonial e encerrou o período com indicadores de solvência e rentabilidade favoráveis, estando boa parte deles acima do guidance divulgado ao mercado em março e mantido até o final do ano de 2010. A ampliação da oferta de crédito, em linha com o maior dinamismo da atividade econômica nacional e regional e com a boa performance dos indicadores do mercado de trabalho, constituiu-se em estratégia preponderante praticada em 2010 no que diz respeito à alocação de ativos.

O Banrisul ocupava, em dezembro de 2010, a 12ª posição entre os bancos médios e grandes do Sistema Financeiro Nacional em ativos totais, 13ª posição em patrimônio líquido, 9ª posição em depósitos totais e 7ª em número de agências, conforme ranking divulgado pelo Banco Central do Brasil, excluído o BNDES.

## 2011

Em 2011, foram firmadas parcerias com as bandeiras VISA, MasterCard e VerdeCard, além de convênio com o sistema SafetyPay para compras internacionais no web site Amazon.com. O fortalecimento da Rede Banricompras contribui para a execução da estratégia de desconcentração regional e de sustentação do crescimento do Banco. Nessa mesma linha, outra iniciativa empreendida pelo Banrisul, foi a assinatura, em dezembro de 2011, do Memorando de Entendimento e a abertura de processo de due diligence para a aquisição de 49,9% da Bem-Vindo Promotora de Vendas e Serviços, rede de lojas e estrutura especializada na originação de créditos consignados do INSS e a servidores públicos federais, estaduais e municipais. A operação, realizada em parceria com a MatoneInvest Holding, é parte do movimento estratégico concebido para alavancar canais de relacionamento com clientes, aumentar a carteira de crédito e expandir o potencial de distribuição de produtos e serviços financeiros em escala nacional.

No mercado competitivo, o Banrisul ocupava, em setembro de 2011, a 11ª posição entre os bancos médios e grandes do Sistema Financeiro Nacional em ativos totais, 11ª posição em patrimônio líquido, 8ª posição em depósitos totais e 7ª em número de agências, de acordo com o ranking divulgado pelo Banco Central do Brasil, excluído o BNDES.

## 2012

No plano corporativo, a estratégia definida dois anos atrás, quando da posse da atual Diretoria, estava assentada em quatro pilares: crescimento dos negócios, inovação tecnológica, eficiência de gestão e qualidade do atendimento. Em 2012, a realização de uma pesquisa qualitativa, focada na imagem do Banco perante seus clientes e usuários, orientou mudanças na estratégia comercial e de marketing, abrangendo melhorias relacionadas à identidade visual das agências e dos correspondentes bancários, à remodelação de produtos e serviços, introdução de novas ferramentas e metodologias de incentivo às equipes de vendas.

Neste ano, a Rede Banricompras alcançou o status de rede multibandeira, tornando-se credenciadora na captura e processamento de transações das bandeiras VISA, MasterCard, VerdeCard e Banricompras.

A Instituição avançou também na estruturação de ações que contribuem efetivamente para o desenvolvimento sustentável das comunidades nas quais o Banco está presente, especialmente por meio de iniciativas educativas de utilização dos recursos socioambientais.

O Banrisul vem trabalhando essa cultura passo a passo. Em 2012, a Instituição aderiu à metodologia do GRI – Global Reporting Initiative, tendo sido pioneiro entre as empresas do Governo do Estado na publicação do Relatório de Sustentabilidade de 2011.

Os *ratings Investment Grade* concedidos pela Moody's Investors Service e pela Standart & Poor's Rating Services no início do ano foram fundamentais para a execução da estratégia de diversificação das fontes de *funding* e de fortalecimento do capital. Em 2012, o Banrisul fez a primeira emissão de dívida no mercado internacional, colocando em duas tranches o valor total de US\$775 milhões em notas subordinadas, papéis com prazo de 10 anos, vencimento em 2022 e cupom de juros de 7,375% aa., para compor o capital de nível II.

Ainda no que se refere à estratégia financeira, o Banrisul coordenou a oferta pública da primeira emissão de cotas do Fundo de Investimento Imobiliário - FII, um fundo estruturado, que dá suporte ao objetivo de expansão da rede de agências e disponibiliza nova alternativa para alocação de recursos aos investidores.

No mercado competitivo, a Instituição ocupava, em setembro de 2012, a 11ª posição em ativos totais entre os bancos que compõem o Sistema Financeiro Nacional (SFN), 11ª posição em patrimônio líquido, 7ª posição em depósitos totais e 7ª em número de agências, conforme ranking divulgado pelo Banco Central do Brasil, excluído o BNDES.

## 2013

O Banrisul completou 85 anos em 2013. Os principais eventos do ano acrescentam a essa história importantes realizações, como a remodelação do negócio de adquirência, ações voltadas à eficiência operacional, tratamento do déficit atuarial do principal plano de benefícios pós-emprego da Fundação Banrisul, ações que preparam o Banco para seguir sua trajetória de evolução.

No 4T13, a Banrisul Serviços teve seu objeto e razão social alterados, passando a chamar-se Banrisul Cartões S.A.. A integração das atividades da administradora de vouchers e da rede de adquirência amplia o potencial de força estratégica dos negócios.

A Rede Banricompras, um ano após a aquisição do status de multibandeira, segue em plena expansão. Ao final do ano de 2013, contava com 139 mil estabelecimentos credenciados e

volume financeiro transacionado de R\$10.550,2 milhões, 48,4% acima do apurado no mesmo período de 2012. O fortalecimento e a consolidação da Rede Banricompras foram impulsionados, em 2013, por diversas ações comerciais e convênios com associações e profissionais liberais, entre as quais, a campanha de ativação e conquista de clientes Bandeira Campeã VISA, campanha de adesão Semana Weekend Mastercard e o convênio firmado com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-RS). Também em 2013, em parceria com a empresa PAX, terceira maior fabricante de POS do mundo, e com o apoio da VISA, a Rede Banricompras lançou a primeira solução para pagamento móvel com smartphone ou tablet, com tecnologia segura de Chip and Pin, por meio de um equipamento PinPad com conexão bluetooth.

Neste ano ocorreu a aprovação pela Previc dos novos planos de aposentadoria em substituição ao Plano de Benefício Definido, o PB1, criando condições favoráveis para o planejamento de aposentadorias, permitindo ao Banco o redimensionamento de estruturas internas e maior estabilidade na projeção da evolução da situação patrimonial e no atingimento de resultados sinalizados ao mercado.

## 2014

No primeiro semestre de 2014, a reestruturação dos planos de benefícios pós-emprego da Fundação Banrisul foi concluída com êxito. O processo de migração estendeu-se de 3 de fevereiro a 3 de abril de 2014, período no qual cerca de 60% dos participantes do PBI optaram, voluntariamente, pela transferência de suas reservas matemáticas para os novos planos.

No 1S14, o Banrisul anunciou sua nova marca de adquirência, a Rede Vero. O acolhimento de transações multibandeiras - Banricompras, VISA, MasterCard, VerdeCard - num único equipamento facilita, ao lojista, o processo de venda, aproximando ainda mais a Rede de comerciantes e consumidores.

O Banrisul lançou, em novembro de 2014, a Universidade Corporativa, um projeto estruturado por meio de parcerias pedagógicas com instituições de ensino, com vistas à promoção de conhecimento em disciplinas de negócios financeiros e na linha de desenvolvimento pessoal junto aos empregados do Banco, fornecedores, correspondentes, clientes e a comunidade em geral.



Outra importante iniciativa consolidada ao final de 2014, após quatro anos de estudos e seleção de empresa parceira, foi o acordo de distribuição de produtos de seguro de vida e previdência da Icatu Seguros nos canais Banrisul. As exitosas mudanças que ocorreram no mercado de seguros no Brasil, a permanência de bancos como fortes distribuidores e a potencial absorção de seguros pelos clientes do Banco foram os motivos que levaram ao estabelecimento dessa negociação já aprovada pelo Banco Central do Brasil e pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica. Tão logo a operação esteja autorizada pela Superintendência de Seguros Privados SUSEP, será criada uma joint venture, na qual o Banrisul será detentor de 49% do capital.

## 2015

Em abril de 2015, tomou posse a nova Diretoria do Banrisul. Assumiram a presidência e vice-presidência do Banrisul, os Executivos Luiz Gonzaga Veras Mota e Irany de Oliveira Sant'Anna Junior. As Diretorias de Tecnologia da Informação, Administração de Recursos de Terceiros, Planejamento e Expansão de Negócios, Comercial, Crédito, Financeira e de Relações com Investidores e Administrativa foram ocupadas, respectivamente, pelos Executivos Jorge Fernando Krug Santos, Jorge Luiz Oliveira Loureiro, Júlio Francisco Gregory Brunet, Leodir Antônio Araldi, Oberdan Celestino de Almeida, Ricardo Richiniti Hingel e Suzana Flores Cogo. A equipe é formada por sete funcionários de carreira da Instituição, um do Banco Central e um oriundo da Secretaria da Fazenda do Estado. A nova Diretoria elegeu como pilares institucionais da gestão tornar o Banrisul um banco cada vez mais moderno, sustentável, eficiente e atuante prestador de serviços à comunidade.

Em 2015, o Banrisul foi autorizado a ingressar como parte integrante da holding Banrisul Icatu Participações, detentora da totalidade do capital social da Rio Grande Seguros e Previdência, a nova companhia de seguros. Em agosto de 2015 foi constituída a holding Banrisul Icatu Participações S.A. - BIPAR, que compõe o Grupo Banrisul. Com 49,9% do seu capital, a BIPAR demonstra a evolução no modelo de negócios praticado pelo Banco, que passa a incorporar parte do resultado gerado na operação, além das receitas sob a forma de comissão pela venda do produto, como ocorria anteriormente.

O desempenho de 2015 foi afetado pelo adverso contexto de negócios que se configurou na economia brasileira ao longo do ano, com impacto significativo sobre as provisões de crédito. O resultado recorrente do exercício reflete ainda o desempenho positivo da margem financeira e a liquidação antecipada de parte da dívida subordinada, bem como a performance favorável de receitas de serviços e tarifas e de despesas administrativas. O

lucro líquido foi afetado também por eventos extraordinários: (i) lançamento de Plano de Desligamento por Aposentadoria - PDA, (ii) aporte de recursos pela Icatu Seguros S.A. para integralização de capital da holding Banrisul Icatu Participações S.A. e (iii) ajuste de créditos tributários decorrente do acréscimo de 5 pp. na alíquota da Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL).

## 2016

Em 2016, a compra de serviços de folha de pagamento de servidores públicos constituiu-se em importante componente da estratégia mercadológica, ressalvados os direitos dos clientes quanto à portabilidade. O Banrisul firmou, com o Governo do Rio Grande do Sul, contrato de cessão onerosa dos serviços relacionados à folha de pagamento dos servidores ativos e inativos da administração direta do Estado; a operação foi firmada pelo valor de R\$1.250,6 milhões e prazo de 10 anos.

Em outubro de 2016, estabeleceu, com o Poder Judiciário do Rio Grande do Sul, contrato de compra dos serviços da folha de pagamento dos servidores do Tribunal de Justiça; a operação foi concluída pelo valor de R\$64,0 milhões e prazo de 5 anos, pagos em duas parcelas, nos meses de outubro/16 e abril/17. No que se refere à esfera municipal, a ação comercial priorizou, igualmente, a manutenção e o estabelecimento de novos contratos para pagamento dos servidores municipais. Até dezembro de 2016, foram concluídas 177 negociações.

No início de 2016 foi concluída a liquidação de contratos de derivativos utilizados como hedge da dívida subordinada e o estabelecimento de novas operações de swap. Os novos derivativos firmados foram referenciados em notional atualizado da obrigação. Essa operação gerou o ingresso de R\$1,2 bilhão de recursos em tesouraria e produziu efeito líquido positivo de R\$16,8 milhões sobre a receita de janeiro de 2016.

O desempenho do Banrisul em 2016 refletiu a expansão da margem financeira e de receitas com serviços e tarifas bancárias; o menor fluxo de outras receitas/despesas operacionais, favorecidas, em 2015, por receitas adicionais provenientes de operação de recompra parcial da dívida subordinada e da variação cambial; aumento de despesas administrativas, incluídas as de pessoal; maior fluxo de despesas com PDD, afetado pela rolagem da carteira por níveis de rating e pela renegociação de créditos do setor corporativo anteriormente baixadas a prejuízo; bem como maiores despesas com IR e CSLL, decorrentes do aumento da alíquota de CSLL.